

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Vision Lofsdalen "Lofsdalsmodellen" - tillväxt genom främjandet av entreprenörskap som resultat av ett förbättrat företagsklimat och ökad besöksnäring.
Ansökansid: 2395

Typ av finansiering: Regionalt projekt
Sista ansökningsdag:
Ansvarig organisation: Jämtlands Läns Landsting

1.2 Stödsökande

Namn: Lofsdalsfjällens Turistnäring Ekonomisk Fören Org.Nr: 769624-8215
Lofsdalsvägen 37
84085 Lofsdalen
Sverige

Arbetsställe

Namn:	Arb.ställenr.: 53172284	
Postadress:	Besöksadress:	
Lofsdalsvägen 37	Lofsdalsvägen	37
84085 Lofsdalen	84085 Lofsdalen	

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Nej

1.3 Samverkanspart

1.4 Betalningssätt

Typ av konto:
Kontonummer:
Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Projektet kommer att vara avgränsat till Lofsdalen som geografisk ort, de företag och organisationer som är involverade i projektet är de företag som är medlemmar hos den projektägande föreningen och vill bidra till en ökad tillväxt. Projektet kommer även samarbeta med det lokala föreningslivet samt stugägare som vill arbeta för att främja entreprenörskap och bidra till en ökad besöksnäring. Samarbeten kan ske med organisationer i andra geografiska områden men inga investeringar kommer att göras utanför det geografiska området.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Styrelsen för projektsökande kommer att vara ytterst ansvarig för projektet och tar ansvar för att resultaten leder till långsiktiga effekter. Företagarföreningen Lofsdalsfjällens Turistnäring Ekonomisk Förening (LTEF) kommer att stå som projektägare. Styrelsen i LTEF är det högsta beslutande organet under hela projektet. Projektledning: LTEF ansvarar för att anställa en projektledare. Projektledaren kommer att anställas på 20% sysselsättningsgrad och ansvarar för att projektet drivs framåt mot uppsatta mål och aktiviteter. Projektadministratör: en projektadministratör kommer anställas på deltid för att tillsammans med projektledaren leda

projektet mot uppsatta mål och aktiviteter. Projektledaren ansvarar för att tillsammans med projektadministratören hantera all administration samt ekonomi, rapportering, kontroll av underlag, avtal, upphandling och inköp. Vid behov kommer ekonomisk rådgivning att anlitas från ett av föreningens medlemsföretag som har hanterat ekonomin i tidigare projekt. Projektledaren kommer vid behov ta hjälp från konsulter med spetskompetens inom de olika projektmålen. Projektledaren har till uppdrag att inhämta kunskap och idéer från projektets primära målgrupp. Projektledaren kommer rapportera till projektets styrgrupp som består av representanter från LTEF:s styrelse samt områdets näring. Projektets styrgrupp leds av projektägaren. Under projektets gång samt styrgruppsmöten kommer det ske ett systematiskt arbete med uppföljning, utvärdering och lärande. Detta är av stor vikt då projektägaren kommer att sprida resultatet av projektet efter projektslut. Projektledaren kommer att hålla informationsmöten minst två gånger per år för näringen, stugägare och bofasta i Lofsdalen. Dialog med myndigheter kommer genomföras kontinuerligt. Rekrytering Rekrytering av projektledare påbörjas efter inskickad ansökan. Rekrytering av projektadministratör kommer att ske därefter. I uppbyggnaden av projektorganisationen eftersträvas en jämn könsfördelning där både män och kvinnors kunskaper tas till vara. I övrigt kommer de i projektets medverkande företagens kompetenser att tas tillvara för att dels skapa delaktighet men också tillföra kunskap och lokalkännedom. Då LTEF tidigare genomfört flera projekt finns det kunskap bland medlemmarna kring inköp och upphandlingar. Projektet kommer att starta med att följa uppsatt aktivitetsplan. Projektets aktiviteter kommer att genomföras i tätt samarbete med näringen, stugägare och det lokala föreningslivet. Då Lofsdalen är en liten fjällby så kommer det finnas ett behov av att använda extern spetskompetens inför vissa investeringar. Det är en erfarenhet projektägaren har fått från tidigare projekt och som kommer att ge mer kostnadseffektiva och hållbara investeringar. Då implementering av Lofsdalsmodellen kräver ett nära samarbete med näringen, personal och stugägare kommer projektet tidigt arbeta för att involvera och engagera dessa grupper. Projektet kommer även att ta kontakt med kommuner som ligger i topp när det kommer till företagsklimat för att hämta kunskap som gör Lofsdalsmodellen lyckad och hållbar. För att locka ny arbetskraft och etablera nya företag i Lofsdalen kommer projektet att arbeta nära näringslivsavdelningen i Härjedalens kommun som kommer att bistå projektet med stöd i form av rådgivning och nätverk. Projektet kommer även arbeta för att i ett tidigt skede ta kontakt med arbetsförmedlingen, ALMI och olika utbildningar för att informera dom om Lofsdalens arbete för främjandet av entreprenörskap.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

De horisontella kriterierna är viktiga verktyg för att nå de satta målen. Jämlikhet, inkludering och mångfald kommer vara riktlinjer i alla aktiviteter när det gäller implementeringen av Lofsdalsmodellen. Fokuset på inkludering kommer märkas både i avseenden kring jämställdhet, integration, mångfald och tillgänglighet. Dessa kommer ha särskilt stort fokus när det kommer till möten mellan företag då olika tankesätt leder till utveckling. T.ex. kommer projektet att eftersträva ett jämnt deltagande av antalet kvinnor och män i olika åldrar samt nationaliteter både ur aspekten rådgivning/ mentorer samt vid insamling av kompetens. Målet är att Lofsdalsmodellen ska innehålla en representativ bild av befolkningen i Sverige, personer med olika ålder, nationalitet, kön och funktionshinder ska välkomnas. Projektet kommer att avgränsas ekonomiskt från ordinarie verksamhet och intern avstämning samt uppföljning kommer att ske kontinuerligt.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Projektet syftar till att implementera en modell för att främja entreprenörskap i Lofsdalen. Genom att skapa ett bättre företagsklimat läggs grunden för ett bättre näringsliv. I möten mellan företag, stugägare och anställda skapas möjligheter till företagsutveckling och ökad sysselsättning. Samarbete är nyckeln i små fjällbyar där tiden eller kompetensen inte räcker till för ökad tillväxt. Lofsdalen har ett näringsliv med stor erfarenhet från turistnäringen och här finns outnyttjade resurser i form av stugägare och besökare som skulle kunna bidra med extern kompetens och samarbeten. Genom att skapa en inkluderande miljö som främjar mångfald uppstår möjligheter som företagarna ensamma inte skulle identifierat.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Främja entreprenörskap Implementering av Lofsdalsmodellen för smart tillväxt genom ett bättre företagsklimat med resultat av ökad sysselsättning och mångfald. Bemötandet av besökare, nyinflyttade och entreprenörer Skapa och implementera en gemensam målbild för bemötandet av besökare, nyinflyttade och entreprenörer när det gäller företagsklimatet i Lofsdalen. Marknadsföring Marknadsföring av Lofsdalsmodellen och det förbättrade företagsklimatet i syfte att få fler besökare samt företagare till Lofsdalen som kan leda till ökad sysselsättning kommer ske kontinuerligt under projektet.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Genom ett långsiktigt och hållbart arbete för destinationsutveckling med fokus på allmännyttan samt ökad satsning på försäljning syftar projektet till att ytterligare öka den ekonomiska nyttan för näringslivet i Lofsdalen men även för att locka till nya företagsetableringar. Projektet syftar även till att genom en ökad försäljning på såväl nationell som internationell marknad öka antalet arbetstillfällen. Lofsdalen har ett företagsklimat som främjar entreprenörskap där stugägare och besökare kan stanna längre för att arbeta och som har bidragit till ökad tillväxt hos Lofsdalens småföretagare året runt.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun

Härjedalen

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län

Jämtland

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Resultatet av projektet ska komma till gagn för alla små och medelstora företag i Lofsdalen. Det gäller då medlemmarna i Företagarföreningen Lofsdalsfjällens Turistnäring Ekonomisk Förening (LTEF) samt övriga företag som visat intresse för projektet. Projektets målgrupp är: 1. Företag i Lofsdalen som erbjuder produkter och tjänster inom besöksnäringen samt potentiella entreprenörer som får möjlighet att skapa nya företag tack vare projektet. 2. Markägare, rennärings samt länsstyrelsen och kommunen där vi tillsammans arbetar fram hållbara lösningar och skapar bra relationer som fortsätter efter projektslut. 3. Övriga företag i Lofsdalen som inte arbetar direkt med besöksnäringen men som indirekt påverkas positivt av ökad tillväxt. Som t.ex. byggföretag och elektriker. 4. Stugägare och besökare som vill vara med och bidra till främjandet av entreprenörskap genom att delta i Lofsdalsmodellen.

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Affärsutveckling I Lofsdalen finns det ett flertal små företag som upplever svårigheter att skapa en livskraftig näring på grund av att antalet besökare i byn varierar kraftigt under året. Under vintern är det högsäsong i Lofsdalen och då har företagen en hög arbetsbelastning för att sedan under övriga perioder uppleva en lägre efterfrågan förutom under vissa säsongspeakar. Det resulterar i svårigheter med kompetensförsörjning, att kunna erbjuda tillsvidareanställningar samt att utveckla verksamheten. Småföretagarna i Lofsdalen saknar kunskap-, samt har inte tiden att vidareutbilda sig, eller tiden att ägna sig åt att utföra alla aktiviteter som behövs för en lönsam affärsutveckling. Det finns ett behov av att kunna använda extern kompetens samt att

samarbeta med andra företagare för att få öka tillväxten och för att kunna anställa personal. Då Lofsdalen är en liten fjällby med endast 170 bofasta och hela 10 000 bäddar finns det en efterfrågan på fler tjänster och aktiviteter som näringen i dagsläget inte har möjlighet att erbjuda. Det finns därför ett behov av att samla dessa identifierade företagsidéer och kommunicera ut dem utanför Lofsdalens gränser för att attrahera entreprenörer att etablera sig i Lofsdalen och möta efterfrågan. Saknaden av modeller för naturliga möten Företagen i Lofsdalen saknar en naturlig mötesplats där de kan träffa andra företagare och potentiell arbetskraft för att på så sätt få möjlighet att utvecklas. Saknaden av en naturlig mötesplats hindrar samarbete mellan företagarna. Lofsdalen förlorar därför viktiga synergieffekter som annars skulle kunna uppstå genom dessa möten. I Lofsdalen finns det mycket kompetens att hämta från stugägare som ofta besitter stora och varierade kunskaper, ett flertal av dessa är dessutom pensionerade eller har möjlighet att arbeta på annan ort om det finns en plats att göra det på. Tyvärr används inte den här möjligheten då Lofsdalen saknar ett arbetssätt för att kontakta stugägare samt att kunna samla in och dela med sig av deras kompetenser. Gemensam målbild Lofsdalen är beroende av turistnäringen och det är viktigt att alla arbetar mot en gemensam målbild. Både när det gäller affärsutveckling samt bemötandet av besökare. Det är därför av stor vikt att Lofsdalen ser över sättet de välkomnar besökare på, både när det gäller förmedling av tjänster och aktiviteter samt hur miljön ser ut i Lofsdalen. Det är även av stor vikt för företagsklimatet att som företagare känna stolthet, se utvecklingspotential och kunna trivas i bygden där de verkar. Hållbarhet Motorn för tillväxten i Lofsdalen är besöksnäringen. Trenden inom besöksnäringen går mot inhemskt resande med ett fokus på miljö, hälsa och naturupplevelser. Där ligger Lofsdalen rätt i tiden och det har även varit en ökning av antalet gästnätter med 7% (enligt statistik från 2017 från tillväxtverket). Lofsdalen saknar idag en besöksstrategi för sommargästen vilket gör att företagen inte samarbetar mot en gemensam målbild. Lofsdalen har en rik kultur och de bofasta besitter stor kunskap kring aktiviteter och turistattraktioner som inte förmedlas ut till besökaren. Lofsdalens historia och leder är en reseanledning som vi kan kombinera och lyfta för att få fler besökare Inför ansökan har det pågått en förstudie som har bestått av två delar. Del 1 är avklarad och involverade en delaktighet från ett flertal företagare, visionärer, markägare och stugägare i Lofsdalen. Del 1 av förstudien syftade till att identifiera vad som behövdes göras för Lofsdalens små och medelstora företags fortsatta tillväxt och ökad sysselsättning. Del 2 av förstudien ska nu fokusera på att i detalj ta fram hur dessa investeringar bör utformas för att öka tillväxten och överlevnadsgraden hos Lofsdalens företag, Del 1 av förstudien resulterade i Lofsdalsmodellen (se bilaga 1) för att främja entreprenörskap. Lofsdalsmodellen togs fram i samarbete med företagarna i Lofsdalen under en workshop.

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Extern kommunikation och resultatspridning	Kommunikation kring projektet kommer utföras kontinuerligt och projektet kommer att arbeta aktivt för att resultatet sprids med förhoppningen att fler destinationer kan använda Lofsdalen som referens till skapandet av en lönsam besöksnäring som leder till ökad sysselsättning året runt.	2019-07-01 - 2022-06-30	65 000
Studieresor	Studieresor kommer att göras till kommuner och andra projekt med ett bra resultat av förbättrat företagsklimat och främjandet av entreprenörskap som har lett till ökad sysselsättning. Fokuset på studieresan kommer vara att även studera hur de projekten arbetar med hållbarhetsaspekter som jämlikhet, inkludering och arbetar för att uppnå	2019-11-01 - 2021-04-30	10 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	mångfald.		
Workshops	Workshops med företagen i Lofsdalen kommer att hållas med syfte att stimulera idéer för hur de själva kan bidra till ett bättre företagsklimat samt hur de upplever implementeringen av Lofsdalsmodellen. Workshopen kommer följas upp med enkätundersökning för att kontrollera om företagen har lärt sig något.	2019-10-01 - 2022-06-30	10 000
Lofsdalsmodellen	Implementering, förmedling och marknadsföring av Lofsdalsmodellen kommer ske i nära samarbete med näringen, stugägare och helårs- samt säsongsanställda.	2019-07-01 - 2022-06-30	400 000
Marknadsföring	Marknadsföring av Lofsdalsmodellen för att förmedla bilden av ett bra företagsklimat i Lofsdalen kommer att kommuniceras ut genom deltagande på mässor (vildmarksmässan) och genom besök till Arbetsförmedlingen, Almi och utvalda utbildningar. Vid all marknadsföring ska vi fokusera på inkludering, jämställdhet och inkludering.	2019-07-01 - 2022-06-30	200 000
Kompetensutveckling	När rådgivare/mentorerna har identifierats kommer utvalda företag, anställda och entreprenörer att bjudas in till ett första genomförande utav Lofsdalsmodellen. Alla ska bjudas in för att ingen ska känna sig exkluderad och inbjudan ska gå ut både muntligt, digitalt och i tryck för att alla ska bli medvetna om kompetensutvecklingen.	2019-07-01 - 2022-06-30	50 000
Projektledning och administration	Projektet kommer löpande ledas och administreras utav projektledare och projektsamordnare	2019-07-01 - 2022-06-30	265 000

1.7 Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2019	2020	2021	2022						Totalt
Personal: Projektsamordnare (50% anställning)	108 000	162 000	162 000	108 000						540 000
Personal: Projektledare (20% anställning)	57 600	95 040	95 040	57 600						305 280
Externa tjänster: Marknadsföring	50 000	50 000	50 000	50 000						200 000
Externa tjänster: Följeförskare	25 000	50 000	50 000	25 000						150 000
Resor och logi: Milersättning	2 000	3 000	3 000	2 000						10 000
Schablonkostnader: Projektsamordnare Lönebikostnader 42,68% och indirekta kostnader	57 674	115 348	115 348	57 674						346 044
Schablonkostnader: Projektledare Lönebikostnader 42,68% och indirekta kostnader 15%	30 759	61 519	61 519	30 759						184 556
Summa kostnader	331 033	536 907	536 907	331 033						1 735 880
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	331 033	536 907	536 907	331 033						1 735 880
Bidrag annat än pengar										
Privat bidrag i annat än pengar	10 687	21 373	21 373	10 687						64 120
Summa bidrag i annat än pengar	10 687	21 373	21 373	10 687						64 120
Summa totala kostnader	341 720	558 280	558 280	341 720						1 800 000

Finansiering

Finansiär	2019	2020	2021	2022						Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Total offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
Tillväxtverket: ERUF	150 000	300 000	300 000	150 000						900 000
Total offentlig kontantfinansiering	150 000	300 000	300 000	150 000						900 000
Total offentlig finansiering	150 000	300 000	300 000	150 000						900 000
Privata bidrag annat än pengar										
Explore AB: Konsultation och rådgivning vid uppbyggnad och	10 687	21 373	21 373	10 687						64 120

Finansiär	2019	2020	2021	2022						Totalt
implementering av Lofsdalsmodellen										
Totalt privat bidrag annat än pengar	10 687	21 373	21 373	10 687						64 120
Privat kontantfinansiering										
Totalt privat kontantfinansiering										0
Totalt privat finansiering	10 687	21 373	21 373	10 687						64 120
Summa medfinansiering	160 687	321 373	321 373	160 687						964 120

Stödfinansiering

Finansiering	2019	2020	2021	2022						Totalt
Stödfinansiering	181 033	236 907	236 907	181 033						835 880

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	48,15%
Stödandel av stödgrundande finansiering	46,44%
Stödandel av total finansiering	46,44%
Andel annan offentlig finansiering	50,00%
Andel offentlig finansiering	96,44%
Andel privat finansiering	3,56%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn: Helena Fjellgren
Telefonnummer: 0703344274
Mobiltelefonnummer: 0703344274
E-postadress: helena.fjellgren@lofsdalen.com
Roll: Projektledare

1.10 Dokument

Filnamn: FULLMAKT LTEF.pdf
Beskrivning: Fullmakt
Uppladdningsdatum: 2019-02-06

Filnamn: bestyrkt-företrädare-LTEF.pdf
Beskrivning: Bolagsverket
Uppladdningsdatum: 2019-02-06

Filnamn: Lofsdalsmodellen.pdf
Beskrivning: Lofsdalsmodellen
Uppladdningsdatum: 2019-02-06

Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum: 2019-02-06